

Produkthaftung

Nicht nur die dynamische Entwicklung der Produkte, der Organisationen und Ablaufprozesse, sondern auch die verstärkte Internationalisierung und fortwährende Entwicklung der Rechtsprechung führen dazu, dass sich zunehmend nicht nur Hersteller und Händler, sondern auch Mitarbeiter in leitenden Positionen einem persönlichen Haftungsrisiko ausgesetzt sehen.

In diesem Work- Shop werden die geltenden Rechtsgrundlagen erläutert, und anhand von Beispielfällen aus der Praxis mit den Teilnehmern mögliche Lösungen zur Absicherung und Lücken und „Fallstricke“ aufgezeigt und erarbeitet.

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Geschäftsführung
- Einkauf und Vertrieb
- Produktion und Logistik

- Kundenservice
- Forschung und Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung

Inhalt:

Grundlagen des geltenden deutschen Produkthaftungsrechts

Inhalt, Haftungsgrenzen, Dauer der Haftung

- Vertragliche Haftung
- Gewährleistung und Garantie
- Produzentenhaftung
- Produkthaftung
- Mitarbeiterhaftung

- Persönliche Haftungsrisiken für Führungskräfte aus der Garantenstellung
- Risikomanagement und Vorbeugungsmaßnahmen (AGB, Versicherungen, Freizeichnungsklauseln, einzelvertragliche Regelungen etc.)
- Darstellung und Bewertung von Praxisbeispielen

Die Rahmenbedingungen zu diesem Work-Shop (Kosten, Dauer und Ort) sollten Gegenstand eines individuellen Gesprächs sein.